

募集広報パワーアップ 講座

～ 変化を知り、学校の魅力を創造・発信する ～

新型コロナウイルスの影響により、人々の行動が変容しています。こうした現状のなか、先生方の募集広報のあり方も、大きく変わったと考えています。そして、先生方の多くが、現在、試行錯誤をしながら、2022年4月の入学に向けての生徒募集活動を行われていることでしょう。

そこで私たちは、現在の状況をふまえ、これから必要とされるであろう募集広報の在り方を考えました。今後の募集広報の活動では、

- ① 受験生・保護者の視点を考慮した計画を作成する
- ② 学校全体がPR思考をもち学校のファンを増やす
- ③ Web活用を使い学校ホームページの閲覧数を増やす

という3点が必要な視点であると考えています。

今回の講座では上記の3つの視点をお伝えします。

【受講料】
(各回)
11,000円(税込)
/一人

講座の概要

第1回 募集広報の全体像から新しい視点をもつ

5/27(木)

16:00～18:00

【主な内容】

- ・計画づくりと実際
- ・簡易診断
- ・事例の紹介
- ・募集広報の業務の理解
- ・インフルエンサーとアンバサダー

講師：川畑浩之（コアネット教育総合研究所 副所長）

第2回 PR思考から学校のファンを増やす

6/10(木)

16:00～18:00

【主な内容】

- ・PR思考をもつチーム作り
- ・プレスリリース
- ・事例の紹介
- ・学校説明会の構成
- ・診断から課題解決の方法

講師：川畑浩之（コアネット教育総合研究所 副所長）

第3回 Webマーケティングの理解と実践

6/24(木)

16:00～18:00

【主な内容】

- ・HPの作り方 診断のポイントなど
- ・SNSの理解と活用
- ・新しい発想でWebを活用する
- ・事例の紹介
- ・制作会社とうまく付き合う方法

講師：今川鉄兵（TPDLアートディレクター・デザイナー）
進行：川畑浩之（コアネット教育総合研究所 副所長）

本講座は2通りの参加方法があります。参加方法を選択してお申込みください。

1. 会場参加

※各回共通です

アビタス 新宿会議室 セミナールーム6
(新宿駅南口徒歩5分、新宿マインスタワー内)

2. オンライン参加

※各回共通です

Zoomによるオンラインライブ配信

※会場参加が5名以下の場合は、オンラインのみで開催します。

新型コロナウイルス感染予防対策を行い、開催いたします。詳しくは、当協会HPをご確認ください

私学マネジメント協会 セミナーお申し込み方法

- ① 私学マネジメント協会を検索。
もしくは右の QR コードよりアクセスしてください。
- ② トップページ中ほどの「現在お申し込み受付中の講座」から
ご希望の講座をクリックし、申込フォームに必要事項を入力してください。



私学マネジメント協会



- ③ 受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。
数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

感染症対策について



会場開催時における当協会の感染症対策につきましては、当協会ホームページに掲載しておりますので、ご確認ください。

(講演会・各種講座・研修開催時における感染症拡大防止策について)

https://www.school-management.jp/service/lecture/guideline_event.php

【私学マネジメント協会とは】

新しい学校経営を創造する機関として2010年4月より発足いたしました。

「実際に役に立つ」情報や知識を学ぶ機会として、多くの会員校にご賛同いただき、積極的に活動に参加していただいております。本協会では「本当に学校に効果的なマネジメントとは何か」を追求し、「マーケティング」「経営戦略」「組織・人事」「マネジメント」この4つの分野に関する効果的なサービスをご提供いたします。

運営事務局を務めるコアネット教育総合研究所(株式会社コアネット)は、中学受験のための学習塾「日能研」を運営する株式会社日能研関東のグループ企業です(1998年設立)。

【ご請求について】

- ・申込完了時点で、申込責任者さまに請求書を送ります。(会員校は無料)
- ・開催日3日前までのキャンセルは受講料が発生しませんが、それ以降は発生します。
- ・当日欠席の場合、セミナー動画のURLを後日送信します。
- ・期日までに受講料のお振込をお願いいたします。(詳細は受付完了メールをご参照ください)