

コアネット教育総合研究所の研究実績(抜粋)

生徒募集	対象種別	対象者	形式	テーマ・内容
	都内共学校	広報担当者	講演	中学募集マーケットと入試広報戦略の立て方
	広島県男子校	管理職	講演	生徒募集広報活動の事例分析
	都内女子校	広報担当者	講演	私学校風調査にみる学校認知度と学校選びのポイント
	都内女子校、都内共学校	広報担当者	講演・ワーク	塾訪問面談スキルアップ研修
	神奈川共学校	広報担当者	講演・ワーク	学校説明会および塾訪問活動の施策策定について(4回シリーズ)
	都内共学校	広報担当者	講演・ワーク	入試広報の基礎知識とブース対応面談スキルアップ研修
	都内共学校	教科主任	講演・ワーク	教科主任の役割～広報マインドをもつ
	都内共学校	広報担当者	講演・ワーク	中学募集マーケットと塾訪問について
	学校法人(小・中・高・大)	広報担当者	講演・ワーク	ソーシャルメディアの広報活用
	オープン講座	広報担当者	講演・ワーク	先進校の事例に学ぶ! ホームページ活用実践講座
	オープン講座	広報担当者	講演	入試広報担当者パワーアップ講座
	オープン講座	管理職	講演	生徒募集改革成功の7つのポイント
	オープン講座	理事	講演	中学・高校の生徒募集改革
オープン講座	広報担当者	講演	生徒募集施策立案のためのデータ分析	

教育活動・教育内容	対象種別	対象者	形式	テーマ・内容
	オープン講座	全教員	講演・ワーク	大学入試改革とアクティブ・ラーニング
	オープン講座	全教員	講演	アクティブ・ラーニング時代のICT活用～タブレット端末×電子黒板の模擬授業を通じて考える～
	茨城県共学校	全教員	講演・ワーク	社会変化・大学入試改革とアクティブ・ラーニングの実践
	オープン講座	全教員	講演	海外大学進学や海外体験プログラムの「いま」
	都内共学校	在校生保護者	講演	社会状況から読み解く本質的な大学選びとは
	都内女子校	生徒(中学2年生)	ワーク	コミュニケーション特別授業
	都内女子校	進路指導担当者	ワーク	進路面談スキルアップ研修
	オープン講座	管理職	講演	大学合格実績は組織で創る! 目標達成のための進学指導体制のあり方
	神奈川県女子校	管理職+全教員	講演・ワーク	学校の目指す授業を構築し共有するために
	オープン講座	管理職	講演	中高一貫校の実績に見る進路指導体制のあり方と合格実績の作り方
青森県共学校	全教員	講演・ワーク	効果的なシラバス作成のあり方	

組織・人事	対象種別	対象者	形式	テーマ・内容
	都内共学校	人事担当者	ワーク	教員採用面接担当者トレーニング研修
	都内共学校	初任者	講演・ワーク	初任者研修
	都内女子校	管理職	講演・ワーク	人材力と組織力を伸ばす! 教員評価の活用法
	オープン講座	初任者	講演	初任者研修
	オープン講座	管理職	講演	若手・中堅教員を伸ばす! 人材開発の進め方
	オープン講座	管理職	講演	私立中のための教員採用戦略セミナー
	オープン講座	管理職	講演	魅力的な私学づくりのための人材マネジメント
	神奈川総合教育センター	25年経験者	講演	自己理解とコミュニケーション能力向上～より良い人間関係づくり
神奈川総合教育センター	フレッシュティーチャー	講演	コミュニケーション能力向上～社会人としての基礎・基本～	

経営戦略・組織マネジメント	対象種別	対象者	形式	テーマ・内容
	都内女子校	全教員	講演	授業評価アンケートに基づく教科目標策定研修
	都内共学校	全教員	講演・ワーク	生徒による授業評価と合格実績向上のための授業づくり
	埼玉県共学校	全教員	講演	生徒による授業アンケート活用法
	神奈川県共学	管理職	講演	育成視点をもつ「授業評価」のあり方
	都内共学校	理事	講演	中学受験市場と本校の現状について
	神奈川県共学校	管理職	講演	教育ビジョンと学校基本方針の策定方法
	オープン講座	理事・管理職	講演	改革事例から学ぶ高校経営の未来
	オープン講座	管理職	講演	私学の組織を変える3つの方策(4回シリーズ)
	オープン講座	管理職	講演	私学改革講座(3回シリーズ)
オープン講座	管理職	講演	私学のブランディング戦略～中学・高校への応用～	

