

5年に一度のマーケット調査！
受験生保護者が持つ貴校のイメージを探る！

2024年度 私立中学の校風調査



〈調査であきらかになる3つのポイント〉

自校の
イメージ

エリアごとの
認知度

マーケット
ニーズ



コアネット教育総合研究所

自校の校風を理解する重要性

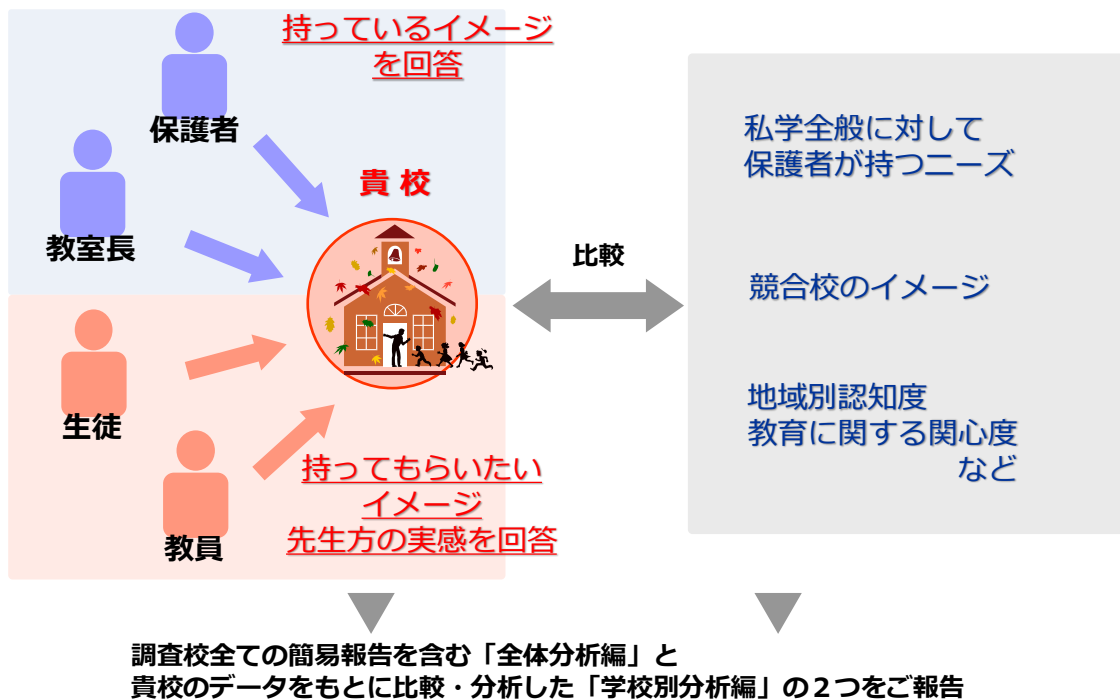
近年の中受験率は上昇傾向にあり、マーケットは活況といえるでしょう。一方で教育を取り巻く環境、そして社会全体は日々変化してきています。これらの変化を受けて、受験生の「学校を見る目」も変化していくことでしょう。これからも、期待に応える学校になるために、私学各校は、自校の今後のあり方を見つめ直すべき時期を迎えているのかもしれません。

当然のことながら、第一志望校を選ぶ際に、受験生・保護者は「進学実績」だけを見て判断している訳ではありません。自分の子どもが学校と合うか、つまり子どもと「学校の校風」が合うかどうかも見られています。その際に重要になるのが、自校が持ってもらいたい校風イメージと、外部から持たれている自校の校風イメージを把握することです。

この調査では、校風をステークホルダーがもつ印象（イメージ）とし、「学校に対する印象・認識」や「私学全般に求めるニーズ」などを分析することにより、今後の広報募集戦略策定の参考になるデータを得ることができます。

校風調査とは

中学受験塾（日能研）に通う6年生の保護者約7,000人、および首都圏の日能研教室責任者約80人を対象に、調査参加校を含む首都圏の私立中学校約200校のイメージを答えてもらいます（2024年9月実施）。併せて「学校選びにおいて重視するポイント」や「それぞれの学校の認知度」についても回答してもらいます。その結果を当社で集計・分析し、参加校ごとに個別的分析報告書を作成します。



調査内容

調査する内容は回答者の属性の質問を除き、大きく分けて5つです。

学校
認知度

「よく知っている」から5段階で認知度を聞きます。地域別や偏差値別の分析ができます。

学校
イメージ

32個のイメージ項目について「あてはまる」と思う項目を聞きます。来校有無別の分析も可能です。

学校選択
重視度

32個のイメージ項目について、学校選択時の重視度を「とても重視する」から4段階で聞きます。

入学
希望度合

受験生の偏差値を判断基準から除いて、入学させたい学校について聞きます。

教育
ニーズ

保護者の皆様が抱くお子様への願いや、そのために身につけさせたい力や学校教育への期待を聞きます。

校風調査であきらかになる3つのポイント

1 受験生保護者・教室長が持っている自校に対するイメージ

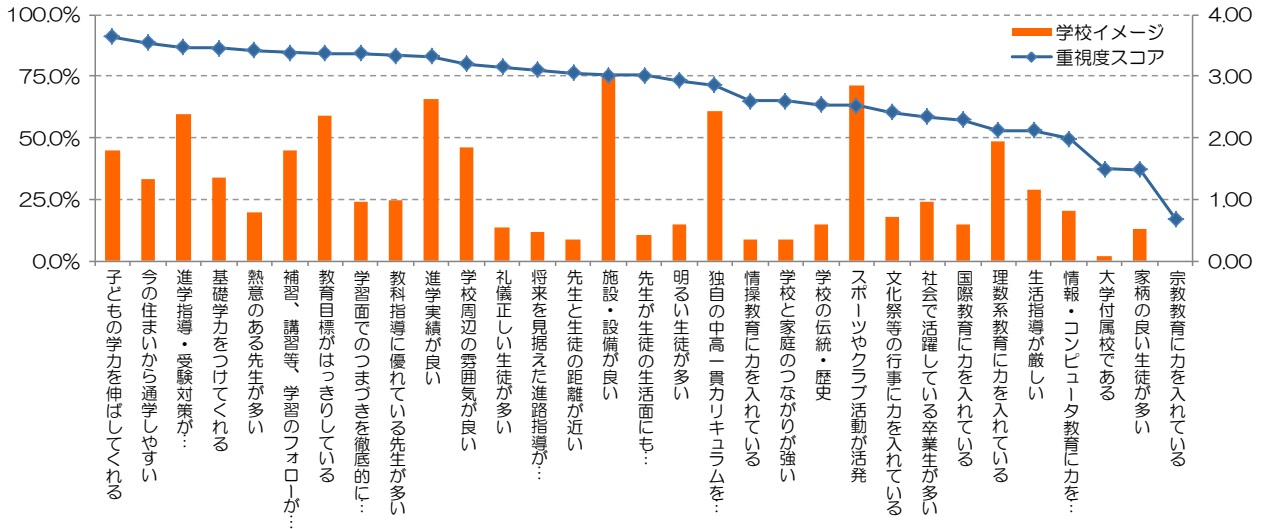
校風調査の項目は全部で32項目。この32項目の調査から「学校選択で重視する項目（順位）」と「自校が持たれている印象項目（順位）」がわかります。

自校が持たれている印象とマーケットニーズはどれだけマッチしているのか、また差異があるのはどの項目なのか、競合校との差異は何なのか。マーケットにおける自校のポジションを考える際の参考にできます。

さらに、この調査では日能研の各室長にも保護者と同じアンケートを実施するので、日能研究室長が持っている自校の印象や認知度も知ることができます。学習塾に訪問した際に効果的なアピールをすることができます。

<イメージ項目比較の例>

※下記項目は前回のものです。表現等変更になる場合があります。



2 エリアごとの認知度

調査結果は回答者の居住地ごとに分析。1都3県を16地域に分割し、地域ごとの学校の認知度がわかります。

また回答者の偏差値別にも分析が可能。貴校が属する偏差値帯における、地域別の認知度も知ることができます。

エリアに合わせた戦略的な広報活動ができるようになります。

学校認知度（男子・共学地域別抜粋）

〔東京城南〕			〔東京城東〕			〔東京城北〕		
順位	学校名	認知度	順位	学校名	認知度	順位	学校名	認知度
1	青山学院	3.16	1	開成	3.12	1	開成	3.15
2	麻布	3.15	2	青山学院	3.02	2	麻布	3.03
3	開成	3.04	3	市川	3.02	3	海城	3.02
3	世田谷学園	3.04	3	早稲田	3.02	4	城北	2.99
5	攻玉社	2.98	5	麻布	2.88	5	青山学院	2.96
5	駒場東邦	2.98	6	芝	2.82	6	早稲田	2.89
7	芝	2.91	7	本郷	2.79	7	武蔵	2.86
8	浅野	2.87	8	海城	2.78	8	本郷	2.83
9	慶應義塾普通部	2.79	9	堀鴨	2.76	9	駒場東邦	2.76
10	海城	2.78	10	学習院	2.74	10	学習院	2.68
11	学習院	2.76	10	高輪	2.74			
12	慶應義塾中等部	2.73	12	東邦大学付属東邦				
13	早稲田	2.72	12	明治大学付属中野				
14	聖光学院	2.59	14	明治大学付属中野				
15	成蹊	2.58						
15	成城学園	2.57						

3 中学受験マーケットの動向

保護者の教育ニーズは多様化しています。「学校選択で重視する項目」だけでなく、保護者がお子様に抱く願い（どのように生きてほしいか）や、そのために身につけさせたい力や学校教育への期待といった教育観・教育ニーズを答えていただくことで、最新のマーケット動向を明らかにしていきます。



調査概要

調査対象	首都圏の日能研各教室に通う6年生の保護者、日能研教室責任者
アンケート配布数	配布数：約7,000通 回収見込み：約5,000通
実施時期	2024年9月上旬 実施
報告書のお渡し ご報告	全体分析編 : 2024年12月中旬～ 報告書のお渡し 学校別分析編 : 2025年1～3月まで 報告書のお渡し・調査ご報告
調査方法	日能研の各教室より配布・回収（無記名式アンケート・A4・冊子形式）

費用・お申込み

調査費用 : 40万円／1校（税別）

私学マネジメント協会の会員校様は35万円（税別）になります

<お問い合わせ・お申込み>

同封のお申込書に必要な事項を明記のうえ、弊社までご連絡ください。

ご活用事例

全教職員で 調査結果を共有！	校風調査の結果をもとに、教職員対象の情報共有会や研修会を実施することができます。一部の先生方だけではなく、学校全体で現状とその問題点・課題点を共有することで、組織全体の方向性を統一することができます。
調査範囲を広げて 詳しく調査！	貴校の生徒への同調査の実施や、教員からの回答数を増加させることにより、より多角的に自校の校風を認識することができます。生徒からの回答は、学校の直接的な「顧客」からの声。印象ではなく実状がわかります。 ※校風調査での教員への調査は5名までです。（調査費用に含まれています）
生徒募集活動に 反映 安定的な募集へ！	調査はあくまで現状認識です。校風調査の結果と貴校が蓄積したデータを活用し、2025年度の生徒募集戦略を立案し、具体的な施策に落とし込むことで、効果的な募集広報活動を行うことができます。

お問い合わせ

コアネット教育総合研究所（担当：有馬・稲益）

〒224-0003 横浜市都筑区中川中央1-26-10

TEL：045-914-3005

FAX：045-914-3015

URL：www.core-net.net