

教育DXレポート

デジタル広報ツールを用いた学校広報事例

～デジタルパンフレット・動画の効果的な活用～

現在多くの学校でデジタル広報ツールを活用した広報が行われていますが、漠然とアナログからデジタルへ代替するだけでなく、利用場面ごとに適切なツールを選定し、意図を持って活用することで学校の魅力を最大限に伝えることができます。

今回は受験生向け広報動画やデジタルパンフレットなどでの発信に力を入れている学校の事例を紹介します。

入試広報での動画活用事例 流通経済大学付属柏中学校・高等学校

流通経済大学付属柏中学校・高等学校では、毎年動画を活用した広報を充実させており、学校の様子を受験生に分かりやすく伝えています。

その中でも、マイクロドローンを使った施設紹介動画は、学校の施設の魅力だけでなく、校内での生徒の様子も伝わってくると受験生にも好評です。

施設紹介動画はHP上での公開だけでなく、学校説明会のオープニングを飾る映像として説明会での演出にも一役買っており、学校の魅力を直感的に感じてもらうツールとしても活用しています。実際に、動画を視聴した受験生が「この学校で勉強したい!」と出願・受験・入学へつながったケースもあったそうです。

また、「生徒の1日」をテーマにした動画も、普段生徒たちがのびのびと過ごす学校の雰囲気を撮影することで、学校説明会だけでは伝えきれない学校の魅力を伝えることができ、HP上でも再生回数を伸ばしています。

実際の動画や導入された先生の声を紹介しておりますので、詳しくは弊社の説明会動画応援プランのページをご覧ください。

説明会動画応援プラン

https://core-net.net/video_tools/



動くストーリーブックの活用事例 日本大学習志野高等学校

日本大学習志野高等学校では、紙媒体で作成していた校内マップをブラッシュアップした、「動くストーリーブック（デジタルパンフレット）」を作成しました。

「動くストーリーブック」はブック型のためストーリー性を持たせながら学校を紹介することができるツールで、学校にちなんだクイズの質問と解答がポップアップで見ることができる機能や、行事紹介のスライドショーなどもあり、HP上の受験生ページに学校案内のデジタルパンフレットと並列して掲載することで学校の魅力をより分かりやすく伝えることができています。

また、生徒目線での学校の魅力が盛り込まれているため、広報の先生方が塾訪問や外部説明会に行かれた際の営業活動用としても活用しています。

“動く”ストーリーブック

<https://core-net.net/service/storybook/>



デジタル広報ツールの活用において大切なことは

- ①貴校での6年間の成長のストーリーが見えること
- ②学校側がどのような考えで生徒の成長をサポートしているかが見えること
- ③実際の学校生活や先生や生徒の様子を通して、受験生が入学後の自分を「追体験」ができるようにすることです。

コアネット教育総合研究所では動画制作や動くストーリーブック（デジタルパンフレット）の制作に加え、学校WEBページや学校案内の制作、WEB・SNS・紙媒体のを連動した広報施策の立案・運用等の支援が可能です。お気軽にお問合せください。



コアネットでは、入試広報全体の流れを把握し、
トータルでサポートいたします。



デジタル広報について、お気軽にお問い合わせください。

取扱商材

- WEBサイト制作
- 動くストーリーブック制作
- 動画制作
- WebCome
- その他Web広告

お問い合わせはこちら

住所 〒224-0003
横浜市都筑区中川中央1-26-10

TEL 045-914-3005
(担当：岡田、川田、坂本)

E-mail info@core-net.net

ICT活用に役立つ情報公開中

URL www.core-net.net/ict/

教育と学校経営専門のシンクタンク&コンサルティング企業



コアネット教育総合研究所

